

Knowledge-Based Malaysian GLC: Are They More Innovative and Performing Much Better?

BADRUDDIN A. RAHMAN
MOHD NOOR MOHD SHARIFF
College of Business
Universiti Utara Malaysia

ABSTRACT

In the Knowledge-Age, knowledge and innovation is becoming the main driver of competitive advantage, especially for large organisations to create value and achieve prosperity. Subsequent to this, a quantitative study was conducted whereby data were collected using a mail survey sent to employees of listed Government-Linked Companies (GLCs). A total of 690 questionnaires were mailed out and 273 were returned and usable, representing a response rate of 39.5%. Using a disproportionately stratified sampling, the data collected was subject to structural equation modelling analysis. The objective was to develop and test a model of knowledge management initiatives, innovation, and performance for Malaysian GLCs. Confirmatory factor analysis was conducted to examine the validity of the measurement model and the structural model was also analysed to test the associations hypothesised in the research model. The actual findings showed that the proposed model fits the data well. Employees perceived knowledge management initiatives as important antecedents of innovation, and innovation in turn, result in better organisational performance.

Keywords: *Knowledge management initiatives; innovation; GLC performance.*

ABSTRAK

Di dalam Era-Pengetahuan, pengetahuan dan inovasi merupakan pemandu utama untuk mencapai kelebihan persaingan terutamanya dalam kalangan syarikat-syarikat besar dalam membina nilai dan kemakmuran. Lanjutan ini, satu kajian kuantitatif telah diadakan dengan pungutan data dilakukan secara pos di mana responden merupakan kakitangan Syarikat Berkaitan Kerajaan yang tersenarai (listed GLC). Sejumlah 690 soal selidik telah diedarkan, di mana 273 buah sahaja telah dipulangkan dan didapati boleh digunakan menjadikan kadar respon sebanyak 39.5%. Dengan menggunakan persampelan strata tidak berkadar, data yang dipungut telah diuji secara analisa model persamaan berstruktur (SEM). Objektif kajian adalah untuk membina serta menguji model inisiatif-inisiatif pengurusan pengetahuan, inovasi dan prestasi untuk Syarikat Berkaitan Kerajaan. Analisa faktor berpengesahan (CFA) dijalankan bagi menguji kebolehpercayaan model ukuran dan model struktur serta hubungan-hubungan yang telah dihipotesis dalam model penyelidikan. Dapatan kajian menunjukkan model yang dicadangkan ini telah mewakili data dengan baik. Kakitangan GLC berpandangan inisiatif-inisiatif pengurusan pengetahuan merupakan anteseden inovasi yang penting. Inovasi pula didapati dapat mempertingkatkan prestasi GLC.

Kata kunci: *Inisiatif-inisiatif pengurusan pengetahuan; inovasi; prestasi GLC.*

